

Lesmethode 'Social Media voor het MBO'

Editie: 2016-17

	Vakgericht		Overige relatie			
	Studiebelasting (SBU)	Contacturen vakdocent (SBU)	Nederlands	MVT	Rekenen	Loopbaan & burgerschap
H1 Wat is Social Media						
Theorie + opdrachten	2	1				
H2 Online Marketingstrategieën						
Theorie + opdrachten	1	1				
H3 Content strategie en content marketing						
Theorie + opdrachten	1	1				
H4 Inbound marketing planning						
Theorie + opdrachten	1	1				
H5 Meten						
Theorie + opdrachten	2	1				
Toets H1 - H5	0,5	0,5				
H6 Webcare						
Theorie + opdrachten	2	1				
H7 Social media plug-ins						
Theorie + opdrachten	1,5	1				
H8 Effectief inzetten van social media						
Theorie	0,5	0,5				
H9 Social Media applicaties						
Theorie + deel opdrachten 'Algemeen' (opdr. 1)	0,5	0,5				
Twitter						
Theorie + deel opdrachten 'Twitter' (opdr. 2 t/m 6)	2	1				
Verdiepingsopdrachten 'Twitter'	1	0,5				
Casus 'Twitter'	3	2				
Google+						
Theorie + deel opdrachten 'Google+' (opdr. 7 t/m 8)	1	0,5				
Bloggen						
Theorie + deel opdrachten 'Bloggen' (opdr. 9 t/m 13)	1	0,5				
Facebook						
Theorie + deel opdrachten 'Facebook' (opdr. 14 t/m 16)	2	1				
Casus 'Facebook als applicatie'	3	1,5				
Casus 'Facebook zakelijk toegepast'	3	1,5				
Casus 'Adverteren via Facebook'	3	1,5				
Theorie Facebook 'Facebook apps'	1	0,5				
Casus 'Facebook apps'	3	1,5				

Lesmethode 'Social Media voor het MBO'

Editie: 2016-17

	Vakgericht		Overige relatie			
	Studiebelasting (SBU)	Contacturen vakdocent (SBU)	Nederlands	MVT	Rekenen	Loopbaan & burgerschap
Pinterest						
Theorie + deel opdrachten 'Pinterest' (opdr. 17 t/m 18)	1	0,5				
Verdiepingsopdrachten 'Pinterest'	0,5	0,5				
Casus 'Pinterest'	2	1				
YouTube						
Theorie + deel opdrachten 'YouTube' (opdr. 19)	1	0,5				
LinkedIn						
Theorie + deel opdrachten 'LinkedIn' (opdr. 20 t/m 22)	1	0,5				
Slideshare						
Theorie + deel opdrachten 'Slideshare' (opdr. 23)	1	0,5				
Instagram						
Theorie + deel opdrachten 'Instagram' (opdr. 24)	1	0,5				
Verdiepingsopdrachten 'Instagram'	0,5	0,5				
Casus 'Instagram'	2,5	1,5				
Whatsapp						
Theorie + deel opdrachten 'Whatsapp' (opdr. 25)	1	0,5				
Deel opdracht 'Social Media toegepast' (opdr. 26)						
H10 RSS						
Theorie	0,5	0,5				
Toets H6 - H10	0,5	0,5				
H11 E-mail marketing						
Theorie + opdrachten	1,5	1				
Casus 'E-mail marketing'	2	1				
Casus 'Nieuwsbrief met Mailchimp'	3	2				
H12 M commerce: Mobile marketing						
Theorie + opdrachten	2	2				
Verdiepingsopdrachten 'Mobile marketing'	1	1				
H13 Lead Nurturing						
Theorie + opdrachten	1	1				
H14 Stappenplan						
Theorie + opdrachten	1	1				

Lesmethode 'Social Media voor het MBO'

Editie: 2016-17

	Vakgericht		Overige relatie			
	Studiebelasting (SBU)	Contacturen vakdocent (SBU)	Nederlands	MVT	Rekenen	Loopbaan & burgerschap
H15 Social media planning						
Theorie + opdrachten	0,5	0,5				
H16 Social media protocollen						
Theorie + opdrachten	0,5	0,5				
H17 De marketing mix						
Theorie	1,5	1				
H18 Cybercrime						
Theorie + opdrachten	2	1,5				
Toets H11 - H18	0,5	0,5				
Totalen	64	41				

Definitie contacturen:

Contacturen met een vakdocent waarin inbegrepen de uitleg o.b.v. presentatie, uitleg/begeleiding van de opdracht, bespreken van uitwerkingen

Definitie studiebelasting:

Inbegrepen zijn de contacturen en zelfstudie